

Importante opportunité pour les opérateurs, le marché des services de géolocalisation devrait atteindre 5 milliards de dollars d'ici 2020 selon les analystes de STL Partners.



Ensemble, Intersec et TCS peuvent désormais fournir à leurs clients une vaste gamme de solutions de géolocalisation à la pointe de la technologie, incluant des services d'alerte aux populations, de la publicité géolocalisée, du géomessaging, du géofencing, de l'analyse géomarketing en temps réel ou différé, du monitoring de mouvements de population,

L'alliance de deux des leaders mondiaux des services géolocalisés (LBS) leur permet de proposer des solutions de localisation évolutives et à la pointe de la technologie.

Ce partenariat stratégique s'appuie sur les compétences clés des deux sociétés : la technologie de géolocalisation fine, domaine d'excellence de TCS, et la compétence d'Intersec à déployer ces services de géolocalisation à très grande échelle sans surcharger le réseau de l'opérateur.



TeleCommunication Systems et Intersec s'allient pour étendre leur offre de services géolocalisés (LBS) à de nouveaux marchés dans le monde