



Intersec s'associe à Alcatel Lucent pour la publicité géolocalisée dans le monde

Les solutions Intersec Geolocator-IGLOO et Optism™ d'Alcatel-Lucent permettent aux marques et aux annonceurs de mieux cibler leurs consommateurs afin de générer du trafic en points de vente.

Paris – 8 Janvier 2013 – [Intersec](#), éditeur de solutions à valeur ajoutée à destination des opérateurs mobiles, annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat global avec Alcatel-Lucent pour la création d'un service de GéoMarketing. Ce service permettra aux opérateurs mobiles de connecter marques, annonceurs et consommateurs consentants, via leurs téléphones mobiles en fonction de leurs préférences et localisations pour stimuler le trafic en magasin.

La solution [Optism™ Mobile Marketing](#) d'Alcatel-Lucent sera intégrée à Intersec Geolocator-IGLOO afin d'enrichir avec de la localisation la publicité ciblée. Les opérateurs pourront ainsi capturer la valeur d'un marché en pleine expansion : les prévisions annoncent une croissance de 90% du CAGR sur le marché global de la publicité et du marketing géolocalisés en temps-réel (source : Berg Insight).

[IGLOO](#) collecte et sauvegarde en temps-réel les événements du réseau (Circuit Switch, Packet Switch, Wifi, Indoor Location) afin de fournir des données précises sur tous les clients « opt-in » détectés à un moment de la journée, qu'ils soient « à proximité de » ou « dans une zone » définie. Grâce à une intégration optimale, Optism™ d'Alcatel-Lucent rassemble et analyse ces données géolocalisées pour proposer aux clients des offres pertinentes afin d'augmenter le trafic sur les points de vente. La solution Multi-Opérateurs permet à de multiples marques et distributeurs d'envoyer dans plusieurs pays des offres promotionnelles, des coupons de réduction géolocalisés, ou encore des questionnaires de satisfaction.

Thomas Labarthe, VP Mobile Commerce chez Alcatel-Lucent commente : "Optism™ est à ce jour déployé sur 10 marchés majeurs. Nous connectons les marques avec leurs consommateurs de façon stimulante. Pour développer l'envoi d'offres et de coupons géolocalisés, nous cherchions une solution capable de compiler toutes les données de localisation présentes sur le réseau. La technologie recherchée devait, sans impératif de modèle hardware, collecter ces données en extérieur comme en intérieur, de source à la fois passive et active. En intégrant Intersec Geolocator-IGLOO à Optism™, les marques et annonceurs peuvent définir des campagnes enrichies de la localisation dans leurs critères de qualification.

"Nous sommes fiers d'apporter à une référence de l'industrie comme Alcatel-Lucent, la technologie de géolocalisation de pointe d'Intersec. Avec cette collaboration et l'intégration à Optism™, nous serons capables d'offrir l'une des solutions de publicité géolocalisée la plus efficace du marché pour de marques qui cherchent à communiquer avec leurs consommateurs via leurs équipements mobiles » a ajouté Yann Chevalier, PDG d'Intersec.

A propos d'Intersec
www.intersec.com