

Intersec annonce d'excellents résultats financiers alors que son chiffre d'affaires double d'un exercice à l'autre

De nouveaux projets annoncés pour des bureaux au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie-Pacifique

Paris le 24 avril 2013 - Intersec, principal fournisseur de plateformes de services innovants pour les opérateurs de télécommunications, a annoncé aujourd'hui d'excellents chiffres de croissance basés sur une demande de marché forte et continue pour ses services IGLOO de monétisation du Big Data et de géolocalisation, sa solution de gestion de la fidélisation (LMS) et ses solutions d'alerting public et de messagerie. La société a annoncé avoir doublé son chiffre d'affaires d'un exercice à l'autre, atteignant 8,5 millions d'euros, sachant que 95 % de son chiffre d'affaires est réalisé en-dehors de la France, où se trouve son siège.

Fondée en 2004, la société a connu sept années de rentabilité et de croissance sur les marchés des télécommunications de pointe en Europe et sur certains des marchés émergents les plus compétitifs au monde, comme l'Afrique, où sa technologie est déployée dans 25 pays.

Basée à Paris, Intersec a ouvert des sites régionaux en Russie pour la zone CIS, en Allemagne pour la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse), au Brésil pour l'Amérique latine et au Canada pour l'Amérique du Nord. Ses clients sont des opérateurs Tier 1 appartenant aux groupes majeurs de télécommunications au monde, parmi lesquels Orange, Telefonica, MTS et Maroc Telecom. Des centaines de millions d'abonnés dans le monde bénéficient de la technologie d'Intersec. Intersec collabore également avec des acteurs importants comme Alcatel-Lucent, Ericsson et Nokia Siemens Networks, via des partenariats de distribution (OEM) et d'intégration.

Aujourd'hui, la société emploie plus de 80 professionnels, dont plus de 40 s'occupent du développement continu de ses solutions logicielles, toutes propriétaires. Ces solutions centrées sur le client permettent aux opérateurs de sécuriser leurs revenus traditionnels tout en optimisant les ressources et en ouvrant de nouvelles sources de revenus. La société a été identifiée par des cabinets d'analystes comme Gartner et Berg Insight, comme étant un des acteurs clés de la publicité géolocalisée et du géomarketing dans leurs rapports. Elle a aussi intégré les prestigieux classements Red Herring Top 100 et Deloitte Fast 500 EMEA.

Yann Chevalier, PDG, a commenté les perspectives d'avenir d'Intersec : « Nous aspirons à une nouvelle année éblouissante et nous prévoyons d'ouvrir des sites à Dubai, à Singapour et en Afrique de l'Ouest dans l'année à venir. La réussite continue de la société se doit à notre technologie unique, qui répond et dépasse les besoins de nos clients opérateurs, désireux d'utiliser des volumes importants de données en temps réel pour accroître leur propre chiffre d'affaires. »

Jérôme Faul, Directeur de Participations d'Innovacom, société de capital-risque, a déclaré : « La croissance d'Intersec a dépassé nos espérances. En quelques années, Intersec s'est bâti une excellente réputation auprès de plusieurs opérateurs leaders à l'échelle internationale, tout en maintenant une rentabilité continue. Elle présente tous les signes d'un avenir prometteur. »