



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Intersec étend sa présence en Amérique du Nord en s'implantant aux États-Unis

Intersec renforce sa position en Amérique du Nord et intègre le marché américain.

Paris – le 29 novembre 2013. Intersec, éditeur de logiciels innovants à destination des opérateurs télécoms mobiles, annonce l'expansion de sa présence en Amérique du Nord avec l'ouverture d'une filiale aux États-Unis. Depuis plus d'un an, Intersec déploie des solutions de traitement du Big Data et accumule les références dans cette région du monde. Intersec consolide désormais sa présence commerciale aux États Unis en se rapprochant de ses clients.

Immatriculée dans l'État du Delaware, la filiale Intersec Technologies Inc. recrute actuellement une équipe commerciale, qui, une fois complète, sera composée d'un vice-président chargé des ventes, de gestionnaires grands comptes, d'ingénieurs avant-vente et d'un responsable marketing. Une équipe opérationnelle chargée du déploiement sur les sites clients viendra compléter cette structure. L'équipe sera basée à Lafayette Street, dans la ville de New York.

Yann Chevalier, PDG d'Intersec: « L'ouverture d'une société affiliée dans cette région stratégique constitue une étape supplémentaire dans le développement international d'Intersec. Nous sommes ravis d'accroître notre présence aux États Unis où l'intérêt pour nos logiciels à forte valeur ajoutée est en constante augmentation. Nous sommes convaincus que nos offres répondent aux besoins du marché américain et tout particulièrement nos solutions d'alerte et de monétisation du Big Data réseau. ».

À PROPOS d'Intersec

Fort de son expertise dans le domaine des solutions logicielles et des technologies de télécommunications de nouvelle génération, Intersec conçoit des solutions qui permettent aux opérateurs mobiles de capturer et de monétiser la valeur de leur réseau, en collectant le Big Data en vue de favoriser l'innovation en matière de services. Intersec intègre ses solutions leaders au cœur du réseau, afin de générer des revenus à partir de l'intelligence liée à la géolocalisation, d'optimiser le pilotage de la valeur client, l'engagement contextuel et la profitabilité du trafic de messagerie. Ses produits, récompensés à plusieurs reprises, sont conçus pour permettre la mise en œuvre efficace des stratégies des opérateurs en matière de fidélisation des abonnés, de création de valeur et d'optimisation des coûts. Plébiscitée par plus de 60 opérateurs mobiles, la technologie d'Intersec améliore l'expérience de plusieurs centaines de millions d'abonnés partout dans le monde, et gère jour après jour plus d'un milliard d'événements « intelligents ». www.intersec.com

Contact presse :

Marion Choppin

Directrice marketing

Tél. : [+33 \(0\)1 55 70 33 56](tel:+330155703356)

E-mail : marion.choppin@intersec.com