



Intersec intègre la « Mobile Marketing Association »

Paris, le 25 Juillet 2013 - Intersec, fournisseur de plateformes de services innovants pour les opérateurs de télécommunications, a annoncé aujourd'hui son adhésion à la MMA (*Mobile Marketing Association*), rejoignant une liste d'entreprises et organisations majeures.

Intersec est désormais en mesure de partager les acquis de ses 8 ans d'expérience dans le Marketing Mobile avec les 700+ membres de la MMA. Intersec conçoit des plateformes de services mobiles contextuels permettant aux opérateurs et aux tiers d'interagir avec tous les clients mobiles. Sa technologie unique permet de collecter en temps réel d'énormes quantités de données disponibles sur le réseau d'un opérateur télécom, y compris les informations de localisation à grande échelle. Les opérateurs peuvent proposer des services de publicité géolocalisée à l'intérieur comme à l'extérieur à 100 % de leurs abonnés, quel que soit le terminal qu'ils possèdent, et ceci sans augmenter la consommation de la batterie de l'appareil ni en s'appuyant sur l'activation du GPS.

En se basant sur l'analyse et la monétisation de ces données exclusives tels que l'usage réel, les préférences et la localisation de leurs clients, les opérateurs et les annonceurs sont dotés d'une mine d'information qui leur permet de lancer des services innovants comme la publicité contextuelle géolocalisée, le Géomarketing dynamique et le Marketing Mobile multicanal. Les opérateurs Tier 1 Orange, MTS, SFR ou Maroc Telecom font confiance à Intersec.

Yann Chevalier, PDG d'Intersec a déclaré: «Nous sommes très heureux de rejoindre la MMA. Nous sommes en mesure de fournir des connaissances uniques dans l'industrie du marketing mobile, et de partager nos expériences opérationnelles des modèles innovants tels que la publicité géolocalisée. Au travers de cette adhésion, Intersec est fier de confirmer son engagement en faveur de l'innovation afin de renforcer la position centrale de l'industrie mobile au coeur d'un écosystème prometteur. »

Paul Berney, Directeur Marketing EMEA de la « Mobile Marketing Association » a déclaré: «Nous sommes heureux d'accueillir Intersec en tant que membre de la MMA. Intersec est parmi les pionniers de l'industrie du marketing mobile avec une liste impressionnante de clients. Je suis sûr que leur contribution apportera beaucoup de valeur à nos membres. Nous avons hâte de travailler avec eux. »

La « Mobile Marketing Association » est la première organisation professionnelle mondiale à but non lucratif qui représente les acteurs de la chaîne de valeur du marketing mobile. L'objectif principal de la MMA est d'établir le mobile comme un élément indispensable du marketing mix, elle œuvre à promouvoir, éduquer, mesurer, guider et protéger l'industrie du marketing mobile dans le monde entier.

A propos d'Intersec

www.intersec.com

A propos de MMA « MOBILE MARKETING ASSOCIATION »

<http://www.mmaglobal.com/>

Liberty Communication pour MMA

<http://www.libertycomms.co.uk/contact.aspx>