

## Communiqué de presse

### **Intersec reçoit le prix « Customer Value Leadership » décerné par Frost & Sullivan**

Frost & Sullivan récompense Intersec pour la simplicité et l'efficacité de ses solutions verticales de collecte et d'analyse du Big Data

**Paris, France, le 13 Mars** – S'appuyant sur ses récentes analyses de marché sur les solutions Big Data, Frost & Sullivan récompense Intersec, fournisseur de logiciels Big Data dédiés aux opérateurs mobiles, pour ses produits aux performances inégalées axés sur le pilotage de la valeur client. Les solutions modulaires d'Intersec permettent aux opérateurs d'accéder à des données exploitables via des applications entièrement personnalisées pour la gestion de la fidélisation client, l'engagement contextuel temps réel et la géolocalisation. Ces solutions ont déjà été adoptées par un grand nombre d'opérateurs dans le monde entier. Le prix 2014 « Customer Value Leadership » de Frost & Sullivan confirme la volonté constante d'Intersec d'aider les opérateurs à l'établir des relations personnalisées avec leurs clients et d'optimiser ainsi leurs revenus durablement.

Pour Gareth Mellon, Senior Industry Analyst, «Intersec a créé sa propre infrastructure technique en utilisant un code C pur et l'architecture 86 d'Intel. La technologie Intersec est conçue pour traiter une quantité illimitée d'événements télécoms et fournir aux opérateurs une solution rapide et économique de traitement des données émises par leurs réseaux ». Le rapport constate : « L'expertise technologique d'Intersec et son approche innovante du développement de produits représente un véritable avantage concurrentiel dans un marché hautement compétitif, notamment en Afrique. »

Yann Chevalier, CEO d'Intersec, commente : « Nous sommes enchantés d'être reconnus par Frost & Sullivan comme un acteur majeur du pilotage de la Valeur Client. Cette reconnaissance témoigne de l'efficacité de nos solutions et montre également notre volonté de fournir aux opérateurs mobiles des logiciels aux capacités inégalées sur le marché. »

#### **A propos d'Intersec**

Créée en 2004, Intersec est un éditeur français de logiciels spécialisés dans la conception de solutions de collecte et d'analyse du Big Data à destination des opérateurs mobiles du monde entier. Les solutions Intersec couvrent différents domaines tels que la géolocalisation, l'optimisation du pilotage de la valeur client, l'engagement contextuel et l'augmentation de la profitabilité du trafic de messagerie, permettant ainsi à ses clients de développer des services innovants.

- CA 2013 11.5 millions d'euros
- Présence dans plus de 10 pays (France, AEU, USA, Singapour, Allemagne, Canada, Brésil, Côte D'ivoire, Espagne, Russie)
- plus de 70 références dans le monde
- Gestion de plus d'un milliard d'évènements par jour et par client en moyenne
- Plus de 120 collaborateurs

Pour plus d'information [www.intersec.com](http://www.intersec.com) ; suivez nous sur les réseaux sociaux [@IntersecGroup](#), [LinkedIn](#)

## A propos de Frost & Sullivan

Frost & Sullivan, cabinet conseil international en stratégie et innovation, accompagne les entreprises dans l'anticipation des défis à relever et des opportunités de croissance à saisir pour se différencier sur les marchés mondiaux.

L'accompagnement de Frost & Sullivan s'articule autour de deux éléments clés :

- **Une proposition de valeur globale (*The Integrated Value Proposition*)** permettant d'agir à chaque phase de création de la vision entrepreneuriale, de l'élaboration de la stratégie à la formulation de la vision innovatrice, jusqu'à la mise en œuvre.
- **Une couverture industrielle à 360 degrés (*The Partnership Infrastructure*)** couvrant la totalité des secteurs, procurant un socle d'innovation unique basé sur notre expertise et notre présence mondiale avec plus de 40 bureaux.

Depuis plus de 50 ans, nous mettons au point des stratégies de croissance pour les multinationales listées au Global 1000, les entreprises émergentes, le secteur public et la communauté financière.

Votre organisation est-elle préparée pour répondre à la prochaine vague de profonde convergence de l'industrie, aux ruptures technologiques, à l'intensité concurrentielle croissante, aux mégatendances, aux meilleures pratiques de pointe, aux dynamiques fluctuantes de la clientèle et aux économies émergentes?

### Contact presse

#### **Intersec**

Marion Choppin

Directrice Marketing

Tél. : +33(0)155703356

E-mail : marion.choppin@intersec.com