



Intersec lance un nouveau produit : Insighted™

Intersec présente Insighted™, logiciel d'analyse du Big Data, conçu pour analyser en temps réel les données des opérateurs télécoms.

Communiqué de presse - Paris, le 25 juin - Insighted™ nouveau logiciel d'analyse du Big data, lancé aujourd'hui par Intersec, permet aux opérateurs télécoms de convertir leurs Big Data en Smart Data. Il a été créé en collaboration avec les opérateurs télécoms pour collecter, stocker et analyser leurs données en temps réel en vue de mieux comprendre les comportements de leurs clients, d'augmenter l'efficacité de leurs services et de générer de nouveaux revenus.

Insighted™ détecte des modèles liés aux comportements des utilisateurs, automatise l'analyse géo-marketing et génère des tableaux de bord personnalisés afin d'optimiser la productivité des équipes marketing, la planification du réseau et la détection des fraudes. Cent fois plus rapide qu'un logiciel d'analyse du Big Data open source, Insighted™ permet aux opérateurs d'améliorer leur processus de prise de décision en utilisant leurs données Big Data. Il est paramétré pour délivrer de la performance quel que soit le volume de données traité (*données archivées ou temps réel, structurées ou non*). Insighted™ peut se combiner à d'autres produits de la gamme d'Intersec pour multiplier la mise en place de cas d'usage innovants notamment sur la gestion de la valeur client et des services géolocalisés.

Jean Marc Coïc, Directeur Technique d'Intersec, explique : "Insighted™ vient compléter notre gamme de produits. Cette solution logicielle de bout-en-bout est fondée sur le traitement du Big Data et offre une interface simple d'utilisation pour la visualisation et l'exploration des données. Une petite révolution dans le monde des télécoms pour ses performances d'analyse de données provenant de sources diverses".

À propos d'Intersec

Créée en 2004, Intersec est un éditeur français de logiciels spécialisés dans la conception de solutions de collecte et d'analyse du Big Data à destination des opérateurs mobiles du monde entier. Les solutions Intersec couvrent différents domaines tels que la géolocalisation, l'optimisation du pilotage de la valeur client, l'engagement contextuel et l'augmentation de la profitabilité du trafic de messagerie, permettant ainsi à ses clients de développer des services innovants.

- CA 2013 11,5 millions d'euros
- Présence dans 10 pays (France, EAU, USA, Singapour, Allemagne, Canada, Brésil, Côte D'ivoire, Espagne, Russie)
- plus de 70 références dans le monde
- Gestion de plus d'un milliard d'évènements par jour et par client
- Plus de 130 collaborateurs

Pour plus d'information www.intersec.com et suivez nous sur les réseaux sociaux [@IntersecGroup](https://twitter.com/IntersecGroup), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/intersec)

Contact presse

Intersec

Marion Choppin

Directrice Marketing

Tel: +33(0)155703356

Email: marion.choppin@intersec.com