

Communiqué de presse

Mardi 29 Avril 2014

## **Telefonica choisit Igloo™ la plateforme de géolocalisation d'Intersec**

Telefonica signe un accord global avec Intersec. L'objectif de Telefonica est d'utiliser Igloo™ pour optimiser ses services de publicité géolocalisée et générer ainsi plus de revenus sur ce segment de marché.

Intersec, leader spécialisé dans les solutions Big Data à destination des opérateurs télécoms, a été choisi par Telefonica, opérateur incontournable sur la scène internationale en termes de capitalisation de marché et en nombre d'abonnés, pour fournir des services de géolocalisation afin améliorer l'offre marketing mobile de la société dans plusieurs pays d'Europe et d'Amérique latine.

Igloo™ est une plateforme dont l'avancée technologique permet de collecter toutes les données provenant des réseaux des opérateurs télécoms (OSS and BSS) en temps réel. La plateforme de géolocalisation Igloo™ permet aux opérateurs d'envoyer des publicités ciblées et géolocalisées aux clients ayant préalablement donné leur accord. Le Directeur Technique de Telefonica **Jason Tunstall** commente « nous avons choisi Igloo™ pour sa capacité à faire de la localisation active et passive, mais aussi sa propension à traiter une grande quantité de données en temps réel sur une configuration matérielle légère. Nous sommes à recherche de moyens toujours plus innovants pour utiliser nos données de localisation : Igloo est un élément clef de cette démarche ». Igloo™ s'appuie sur la technologie d'Intersec caractérisée par une très haute efficacité de traitement de la couche Big Data, de ses mécanismes de stockage, de gestion de cache et de moteurs de règles. Cette technologie très performante se retrouve au cœur des autres produits de la gamme.

Yann Chevalier le CEO d'Intersec ajoute : "Nous sommes ravis que notre solution Igloo™ ait été choisie par Telefonica pour être implémentée dans différentes parties du globe. Nous sommes également impatients de faire de l'initiative de Telefonica une grande réussite pour inspirer d'autres opérateurs ».

### **A propos Intersec**

Créée en 2004, Intersec est un éditeur français de logiciels spécialisés dans la conception de solutions de collecte et d'analyse du Big Data à destination des opérateurs mobiles du monde entier. Les solutions Intersec couvrent différents domaines tels que la géolocalisation, l'optimisation du pilotage de la valeur client, l'engagement contextuel et l'augmentation de la profitabilité du trafic de messagerie, permettant ainsi à ses clients de développer des services innovants.

- CA 2013 11,5 millions d'euros
- Présence dans 10 pays (France, AEU, USA, Singapour, Allemagne, Canada, Brésil, Côte D'ivoire, Espagne, Russie)
- plus de 70 références dans le monde
- Gestion de plus d'un milliard d'évènements par jour et par client
- Plus de 120 collaborateurs

Pour plus d'information [www.intersec.com](http://www.intersec.com) et suivez nous sur les réseaux sociaux [@IntersecGroup](#), [LinkedIn](#)



Telefonica est l'une des plus importantes compagnies de télécommunication dans le monde en termes de capitalisation de marché et en nombre d'abonnés. Acteur majeur dans l'industrie des télécommunications, son activité se concentre principalement sur les réseaux fixe, mobile et Internet, éléments clés de sa croissance. Telefonica a pour ambition de devenir le leader mondial sur le marché du digital. Présent dans 24 pays avec plus de 320 millions d'accès dans le monde, une forte présence en Espagne, en Europe et en Amérique latine, zone géographique où elle focalise une partie importante de sa stratégie de croissance.

**Contact Presse**

**Marion Choppin**

Marketing Director

[Tel: +33\(0\)155703356](tel:+33(0)155703356)

Email: [marion.choppin@intersec.com](mailto:marion.choppin@intersec.com)