



Intersec, leader des logiciels d'analyse Fast Data, confirme sa forte croissance sur son marché phare

En 2015, Intersec a signé des contrats stratégiques partout dans le monde. Avec de nouvelles références dans chaque région du globe, la société démontre la pertinence de ses offres Fast Data.

Paris, le 17 fèv 2016, Intersec, éditeur de logiciels d'analyse Fast Data annonce aujourd'hui une croissance de 50% de ses licences Big Data. Ces nombreux contrats confirment sa position de leader.

Fin 2014, Intersec a levé 17M€ auprès de Highland Capital Partners, Innovacom et CM-CIC. Depuis, la société a étendu sa présence commerciale à l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine, l'Asie Pacifique et au Moyen-Orient. Des équipes locales nouvellement embauchées ont permis d'approcher un nombre important de comptes sur ces zones qui ont manifesté leur fort intérêt pour les logiciels nouvelle génération et les solutions Fast Data de la société.

Intersec a vendu plus de 10 nouvelles plateformes logicielles en 2015 avec d'importants contrats conclus auprès de clients existants comme SFR ou Orange en France et Maroc Telecom au Maroc ; et des contrats signés avec de nouveaux clients sur de nouveaux territoires : PCCW à Hong Kong, Mobinil en Egypte, Entel au Chili, Vivo au Brésil, Zain en Arabie Saoudite, Unitel en Angola, Moov au Bénin et en Côte d'Ivoire et OPT en Nouvelle Calédonie.

Intersec compte maintenant près de 80 plateformes logicielles installées chez des clients répartis dans le monde entier, élargissant ainsi sa base de clientèle originellement européenne et africaine à toutes les autres régions du monde. Sur le terrain, ces solutions adressent des besoins variés allant de la Valorisation des données de géolocalisation au Pilotage et analyse de la Valeur Client.

“2015 a été une année riche pour notre activité sur tous les plans. Nous avons sécurisé de formidables partenariats, signé des contrats innovants et couvert de nouveaux territoires. Nous pensons que 2016 sera tout aussi incroyable avec la conclusion de nos premiers contrats avec Cisco, la poursuite de notre partenariat stratégique avec TCS et l'accélération de notre développement dans certaines régions,” dit Ingolf Ruh, Chief Revenue Officer chez Intersec.

Olivier Guillaumin, Président du Conseil d'Administration commente “Grâce à nos investisseurs, Intersec a vécu une année extraordinaire, signant des contrats avec de nombreux nouveaux clients et des partenariats stratégiques avec des entreprises mondiales. Juniper Research prévoit que le marché des services liés à la géolocalisation dépassera les 40 milliards de dollars en 2019, tiré par les services mobiles contextuels. Sa position de pure player en technologie Fast Data permet à Intersec de pénétrer ce marché avec une solution extrêmement performante et adaptée à tout type de client.”

A propos d'Intersec

Créée en 2004, Intersec est un éditeur français de logiciels spécialisés dans la conception de solutions de collecte et d'analyse Fast Data. Les solutions Intersec couvrent différents domaines tels que la géolocalisation, le pilotage de la valeur client, l'alerte aux populations, le marketing contextuel et l'analyse Big data pour permettre des décisions basées sur des faits engendrant des gains de productivité.

- Près de 80 références dans le monde
- Gestion de plus d'un milliard d'événements par jour et par client
- Plus de 130 collaborateurs

Découvrez nos solutions sur www.intersec.com et retrouvez-nous à Mobile World Congress Hall 5 Stand B26 – du 22 au 25 février, 2016.

Contact Presse Intersec : Marion Choppin – Directrice Marketing Communication
marion.choppin@intersec.com – +33.1.5570.3356