



Intersec signe 2 contrats majeurs en zone APAC

Les contrats, conclus avec de prestigieux opérateurs de la région, reposent sur la plateforme logicielle de localisation d'Intersec

1^{er} août 2016 – Paris, France Intersec, éditeur leader de logiciels d'analyse Fast Data annonce qu'il a été retenu par deux opérateurs majeurs d'Asie pour leur permettre d'utiliser leurs données de localisation et développer ainsi des services à valeur ajoutée.

L'un de ces opérateurs de services va utiliser la technologie d'Intersec pour mettre en place une offre de service dans le domaine de la sécurité publique afin de renforcer la sécurité des citoyens et des touristes. En se basant sur la localisation de l'abonné mobile, l'opérateur va pouvoir, en cas d'urgence, le rediriger immédiatement vers l'établissement adéquat le plus proche – hôpital, maternité, médecin, poste de police, etc. Cette réponse en temps réel - qui peut s'avérer cruciale quand des vies sont en jeu – repose sur la capacité d'Intersec à collecter et à traiter des millions d'événements par seconde.

Le second opérateur mène actuellement sa transformation digitale. Grâce aux données de localisation collectées par la plateforme logicielle d'Intersec, il sera le premier opérateur à proposer aux annonceurs de mener des campagnes de Marketing mobile géolocalisées auprès de leurs clients et prospects. Le lancement de cette option innovante doit permettre à l'opérateur d'augmenter significativement le chiffre d'affaires de son activité de Marketing mobile et d'introduire peu à peu d'autres services à valeur ajoutée liés à la géolocalisation.

En 2015, le Marketing mobile a été utilisé par 48% des sociétés basées en Asie selon le CMO Council Asia Pacific. Si l'on en croit le Cabinet d'Etudes Markets and Markets, le marché mondial du Marketing mobile atteindra 98,85 milliards d'ici 2021 et la région APAC en sera la plus importante contributrice.

Ces deux opérateurs majeurs ont ainsi choisi la solution d'Intersec parce qu'elle a fait ses preuves sur le terrain : des services très similaires ont déjà été déployés par plusieurs opérateurs clients un peu partout dans le monde avec des retours sur investissement rapides. La capacité d'Intersec à proposer une solution sur étagère – déployable en moins de deux mois là où les technologies du marché requièrent au moins 18 mois de développement et à un coût variable – a également constitué un facteur déterminant de leur choix.

Vicks Kanagasingam, Directeur Commercial de la zone Asie Pacifique d'Intersec commente : “Nous sommes ravis que des sociétés aussi innovantes aient choisi notre solution de localisation et impatients de voir ces initiatives se concrétiser en réussites commerciales. J'espère vivement que leurs succès inspireront d'autres acteurs régionaux, y compris en dehors du secteur des télécoms.”

A propos d'Intersec

Intersec est un éditeur français de logiciels spécialisés dans la conception de solutions de collecte et d'analyse Fast Data. Les solutions Intersec couvrent différents domaines tels que la géolocalisation, le pilotage de la valeur client, l'alerte aux populations, le marketing contextuel et l'analyse Big data pour permettre des décisions basées sur des faits engendrant des gains de productivité.

- Plus de 70 références dans le monde
- Gestion de plus d'un milliard d'événements par jour et par client
- Plus de 120 collaborateurs

Découvrez nos solutions sur www.intersec.com.et suivez-nous sur les réseaux sociaux [@IntersecGroup](#), [LinkedIn](#).

Contact Presse

Marion Choppin - Directrice Marketing

Tel: +33(0)1 55 70 33 56

Email: marion.choppin@intersec.com