



Intersec ouvre un bureau en Angleterre et le confie à Matthew Hemming, VP Sales EMEA

Communiqué de Presse – 7 avril 2016 - Paris, Intersec (<https://www.intersec.com/fr/>), éditeur leader en matière de logiciel d'analyse Fast data est heureux d'annoncer l'ouverture d'un nouveau bureau au Royaume-Uni. Basé à Londres, ce bureau accueillera une équipe de 3 personnes pour démarrer, dont le nouveau VP Sales EMEA d'Intersec, Matthew Hemming.

M. Hemming prend la responsabilité des opérations et équipes commerciales pour la zone Europe du Nord et Moyen-Orient, région avec de forts enjeux pour Intersec. La société y compte déjà de belles références comme par exemple O2 Germany et O2 UK, MTS, Zain ou Azercell et prévoit d'étendre encore son périmètre.

M. Hemming a pour objectif de consolider et de renforcer la position d'Intersec auprès des clients existants et de sécuriser de nouvelles références sur la région.

Homme de terrain expérimenté, Matthew Hemming présente un palmarès impressionnant dans le développement de nouveau business en Afrique, au Moyen-Orient, en Europe et en Amérique Latine.

Pendant les 12 ans passés chez Landmark Graphics Inc. (racheté par Halliburton en 1996) il a occupé divers postes de management dont VP European Business Unit pour l'Amérique Latine puis pour l'Europe. Par la suite, Matthew Hemming a rejoint Trilogy Inc. en tant que VP Sales Europe et Clients Partenaires. Il a également passé 9 ans chez Motive (racheté par Alcatel Lucent en 2009), où il a occupé le poste de Directeur Général Europe du Nord. Avant de rejoindre Intersec, M. Hemming était VP Sales et Business Development EMEA chez Axiros.

“La capacité de Matthew à développer de nouveaux pans de business est un atout sur lequel Intersec va s'appuyer pour élargir sa base de clients. Son expérience des marchés du Moyen-Orient et de l'Europe ont été un élément déterminant dans notre choix. Nous sommes confiants qu'il saura convaincre de nouveaux clients de nous faire confiance et conforter nos clients existants dans leur choix ” commente Ingolf Ruh, Chief Revenue Officer.

Créée en 2004, Intersec est un éditeur français de logiciels spécialisés dans la conception de solutions de collecte et d'analyse Fast Data. Les solutions Intersec couvrent différents domaines tels que la géolocalisation, le pilotage de la valeur client, l'alerte aux populations, le marketing contextuel et l'analyse Big data pour permettre des décisions basées sur des faits engendrant des gains de productivité.

- Plus de 70 références dans le monde
- Gestion de plus d'un milliard d'événements par jour et par client
- Plus de 130 collaborateurs

Découvrez nos solutions sur www.intersec.com.

Intersec contact presse

Marion Choppin

Marketing Director

Tel: +33(0)155703356

@: marion.choppin@intersec.com