



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris — 09 février 2018

## Intersec remporte le prix Media Excellence dans la catégorie Analytics/Big Data

Intersec, éditeur des logiciels innovants permettant aux entreprises de s'appuyer sur leurs données pour enrichir leurs services, est fier du prix remporté par sa solution de Marketing Contextuel dans la catégorie Analytics/Big Data lors des Media Excellence Awards (MEA) 2018.

La solution de **Marketing Contextuel** d'Intersec permet aux entreprises d'envoyer des messages et d'interagir avec leurs clients en automatisant les actions marketing, en les adaptant aux besoins des clients (en fonction d'éléments comme le profil client ou l'emplacement géographique). **L'objectif d'Intersec avec cette solution est de déléguer ces tâches à des règles et des algorithmes autonomes, dans le but d'augmenter la satisfaction client et de soutenir les ventes.** Cette solution permet aux spécialistes du marketing de déclencher un dialogue pertinent fonction du contexte spécifique de leurs clients, d'obtenir un avantage concurrentiel significatif grâce à des informations plus approfondies et, finalement, d'accélérer leur transformation numérique.

Par exemple, saviez-vous que 60% des forfaits pour les appels à l'étranger sont vendus par SMS à l'arrivée dans un nouveau pays ? Beaucoup de gens ont peur d'utiliser les données à l'étranger et de recevoir une facture très élevée. Par conséquent, ils éteignent simplement leur téléphone ou désactivent les données et recherchent des connexions Wi-Fi. Avec la solution Intersec, un opérateur télécom peut les rassurer en proposant une offre sur mesure dès leur passage à la frontière : un SMS spécifique à chaque client en fonction du segment, du pays, du type de plan tarifaire, de son niveau de fidélité, etc.

**Des clients comme Telus, Telefonica Group, Altice, Orange ou HKT utilisent la solution de Marketing Contextuel d'Intersec.**

Les MEA sont l'un des prix les plus influents dans le domaine des médias, récompensant l'innovation et le leadership dans les médias mixtes, le divertissement, le mobile et la technologie, des start-ups aux marques internationales.

La 10e cérémonie annuelle des MEA a eu lieu le 18 janvier à Los Angeles. Avec 20 pays représentés, 935 nominés dans 30 catégories et 5000 participants.

“Nous pensons qu'il est important que l'industrie reconnaisse les entreprises et les individus qui se sont efforcés de créer, d'innover et d'ouvrir la voie à la construction de l'économie technologique mondiale », a déclaré Sarah Miller, PDG d'Axis PR & Entertainment et Media Producers.

### **A propos d'Intersec**

Société leader dans le Fast Data, Intersec créé des logiciels innovants permettant aux entreprises de s'appuyer sur leurs données pour enrichir leurs services aux tiers ou pour améliorer leurs processus internes. Sa technologie, en rupture avec les standards, traite et consolide d'énormes masses de données venant d'équipements informatiques et réseaux hétérogènes pour les transformer en temps-réel en éléments factuels intelligibles pour la prise de décision. Ses applications vont du Marketing Contextuel aux services géolocalisés, en passant par l'Internet des Objets, les Villes Intelligentes ou les business analytiques. Pour en savoir plus : [www.intersec.com](http://www.intersec.com)

**CONTACT PRESSE**  
CONTACT PRESSE  
Agence JIN  
Raphaël Touchet  
rt@jin.fr - M. 06 17 51 52 72